

mag'c'an

CREATIVE ACADEMY PRESENTA MAGICIAN IN TRIENNALE MILANO

TRIENNALE MILANO
Viale Alemagna 6, Milano

PRESS PREVIEW: 7 aprile 2025, dalle 10.30 alle 21 (su invito)
EXHIBITION: 8 - 13 aprile 2025, dalle 10.30 alle 21

Un progetto di

Creative Academy

In occasione della Milano Design Week 2025, Creative Academy propone l'esposizione *Magician*, una collezione di creazioni in vetro, ideate dagli studenti della scuola di design di Richemont e plasmate dal Maestro d'Arte Simone Crestani. Un progetto realizzato grazie al supporto di Cartier.

Con il supporto di

Cartier

Creative Academy presenta *Magician*, una collezione di sedici oggetti di design, ideati e progettati dai giovani studenti della design school di Richemont e realizzati in vetro borosilicato dal Maestro d'Arte Simone Crestani.

Maestro d'Arte

ATELIER CRESTANI

*Cartier è un superbo incantatore che cattura frammenti di
Luna su un filo di Sole.*

Jean Cocteau

La Maison è lieta di collaborare con Creative Academy e di condividere il concept "Cartier Magician" come ispirazione per il percorso creativo dei giovani designer.

Realizzato con

ELIGO STUDIO

Magician racconta un'antologia di esperienze intrise di mistero, accomunate dall'affascinante sensazione di estraneamento dalla realtà. Allontanandosi dall'accezione più semplice e fiabesca del termine "Magia", i designer di Creative Academy hanno inventato nuovi oggetti, o ridisegnato le linee di alcuni già esistenti, per valorizzarne l'elemento suggestivo.

In questo caleidoscopio di interpretazioni, la "Magia" assume forme originali come un set di pennelli, presentato come lo strumento magico dell'artista per evadere dalla realtà, o una maschera da sub, che simboleggia la frizzante sensazione di libertà che proviamo quando ci spingiamo con successo oltre ai nostri limiti.

Uno specchio dall'insolita forma a uovo invita l'osservatore a riscoprire la sua identità, un'immagine fluida tra la propria percezione interiore e quella esteriore. Un set di tazzine, ripensate come i tasselli di una colonna vertebrale umana, raccontano un'esperienza traumatica del designer, che è riuscito a cristallizzare in questo progetto la sua forza di volontà, una spinta magica che l'ha aiutato a superare il dolore fisico.

Il Master of Arts in Design and Applied Arts prepara giovani talenti all'ingresso nel mondo del lusso come designer di gioielli, orologi e accessori. Nel contesto di questo esclusivo programma post-laurea, ogni anno Creative Academy organizza un progetto finalizzato a promuovere le sinergie tra designer emergenti e Maestri d'Arte in occasione della Milano Design Week. Il dialogo tra queste figure creative è uno dei valori fondamentali alla base del Master e per questa edizione le opere esposte sono state sviluppate sotto la supervisione del Maestro Simone Crestani, che ha accolto nel suo Atelier gli studenti e ha dialogato con loro per trasformare le idee più affascinanti in opere.

Simone Crestani è considerato a livello internazionale come un luminaire sia nelle arti plastiche che nel mondo del design. Utilizzando la sua particolare tecnica della "Scultura Cava", il Maestro realizza opere in vetro borosilicato di grandi dimensioni, allo stesso tempo minuziosamente dettagliate nella loro decorazione. Ogni oggetto è un unicum.

Le opere sono messe in risalto dal coinvolgente allestimento, a cura del duo di creativi e interior designer Domenico Rocca e Alberto Nespoli di Eligo Studio. Percorrendo un metaforico cammino, il visitatore raggiunge una dimensione onirica, in cui le opere sembrano trascendere i limiti fisici del reale. Come in un magnifico gioco di prestigio, si assiste al completo ribaltamento dell'architettura della Triennale, l'altezza degli spazi viene moltiplicata e gli oggetti sembrano sospesi in un'atmosfera surrealista, in equilibrio tra realtà e immaginazione.

Ad arricchire l'esperienza di visita, gli stessi ideatori delle opere saranno presenti negli spazi della mostra per accompagnare i visitatori. Un'occasione unica per scoprire il processo creativo dietro alla realizzazione dell'oggetto.

Valeria Volontè

Academic & Operations Manager

Phone: +39 023026545 | Mobile: +39 3667755268

Email: valeria.volonte@creative-academy.com

CARTIER E CREATIVE ACADEMY: ALLA RICERCA DELLA MAGIA

*Cartier è un superbo incantatore che cattura frammenti di
Luna su un filo di Sole.*

Jean Cocteau

Forte del suo impegno nel promuovere l'espressione artistica, Cartier è onorata di collaborare con il programma Creative Academy per la Milano Design Week 2025, affidando agli studenti un brief creato ad hoc per stimolare la creatività e celebrare l'intramontabile spirito del savoir-faire.

Per la Design Week 2025, Cartier ha invitato gli studenti della Creative Academy a confrontarsi con il tema "Cartier Magician", un concetto stimolante che ha guidato i partecipanti nel loro percorso creativo. Questo invito ha incoraggiato i giovani talenti a esplorare l'essenza della magia attraverso la prospettiva di Cartier, un universo in cui la meticolosa maestria artigianale si fonde con un'audace visione creativa, dando vita a creazioni capaci di incantare e sorprendere.

I partecipanti hanno interpretato con maestria la magia di Cartier attraverso la loro personale sensibilità artistica, traducendo la capacità della Maison di trasformare la materia in emozione, l'emozione in forme coinvolgenti e i concetti in spunti di riflessione. Le loro opere hanno catturato l'intangibile, plasmato l'illusione e trasformato gli oggetti, elevandoli da semplici elementi funzionali a simboli di sogni e meraviglia.

Cartier è entusiasta del risultato di questa collaborazione con la Creative Academy durante la Design Week 2025, una dimostrazione di quanto sia importante coltivare i talenti emergenti ed esplorare nuove frontiere della creatività. I partecipanti hanno accolto la sfida con notevole entusiasmo e originalità, offrendo interpretazioni uniche e preziose della magia di Cartier che susciterà un'eco profonda nel pubblico.

Elena Bertani

Senior Press Manager
+39 3385376428
elena.bertani@cartier.com

Margherita Petrarca

Junior Digital PR & Influencer Manager
+39 3385394058
margherita.petrarca@cartier.com

CREATIVE ACADEMY

Creative Academy è la Corporate Design School fondata nel 2003 da Richemont e specializzata nel design di gioielli, orologi ed accessori. La scuola offre il *Master of Arts in Design and Applied Arts*, un corso post-laurea che ogni anno forma venti giovani talenti creativi provenienti da tutto il mondo. Con un approccio concreto ed una faculty per lo più composta da figure di spicco del Gruppo (CEO, Direttori Creativi, etc.), il Master, della durata totale di dieci mesi, permette ai frequentanti di studiare e formarsi per sette mesi nella sede di Milano e offre agli studenti più meritevoli l'esclusiva opportunità di concludere il percorso formativo con tre mesi di internship in uno degli studi creativi delle Maisons di Richemont. L'architettura della didattica si sviluppa attraverso progetti, seminari specializzati e la costante interazione con le Maison Richemont, che includono marchi come Buccellati, Cartier, Van Cleef & Arpels, Vhernier, A. Lange & Söhne, Baume & Mercier, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Panerai, Piaget, Roger Dubuis, Vacheron Constantin, Alaïa, Chloé, Delvaux, dunhill, G/FORE, Gianvito Rossi, Montblanc, Peter Millar, Purdey, Serapian, TimeVallée e Watchfinder & Co.

www.creative-academy.com

CARTIER

Un riferimento nel mondo del lusso, Cartier, il cui nome è sinonimo di larghezza di vedute e curiosità, si distingue con le sue creazioni e rivela la bellezza ovunque si possa trovare.

Gioielleria, orologeria e profumi, pelletteria e accessori: le creazioni di Cartier simboleggiano la convergenza tra un artigianato eccezionale e una firma senza tempo. Cartier fa parte del gruppo Richemont ed è presente in tutto il mondo attraverso le sue boutique, i suoi rivenditori autorizzati e online.

www.cartier.com

ATELIER CRESTANI

Fondato nel 2010 dal Maestro Simone Crestani, Atelier Crestani è un laboratorio specializzato nella realizzazione di creazioni in vetro borosilicato trasparente. Prendendo ispirazione da soggetti e temi naturalistici, Crestani crea opere scultoree dallo stile puro ed elegante, contraddistinte da una minuziosa cura del dettaglio. Alcune delle sue creazioni sono già state esposte in molti prestigiosi spazi internazionali e il Maestro Crestani è spesso invitato come insegnante e visiting artist nei più importanti centri del vetro al mondo. Simone Crestani ha ricevuto l'importante premio *Talent de l'Audace* presso il *Centre du Luxe et de la Création* di Parigi nel 2018 e nel 2020 il riconoscimento *MAM - Maestro d'Arte e Mestieri*.

www.simonecrestani.com

ELIGOSTUDIO

Eligo Studio, fondato da Alberto Nespoli e Domenico Rocca, è un'agenzia creativa composta da interior designer e decoratori che hanno la sensibilità di sviluppare progetti su misura, rappresentando i concetti chiave dello stile italiano all'interno di spazi dedicati al retail, all'hotellerie, alla ristorazione, alle residenze private e alle scenografie. Il carattere distintivo di Eligo Studio è quello di saper combinare le tecniche tradizionali italiane ad un design attuale, per creare nuovi spazi contemporanei. Ogni progetto è così unico e porta con sé lo charme di un lifestyle italiano.

www.eligostudio.it