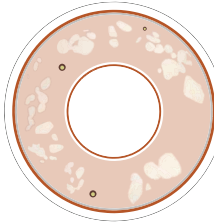


LA DIETA MEDITERRANEA. OGGETTI IN EVOLUZIONE

THE MEDITERRANEAN DIET. OBJECTS IN EVOLUTION



IN COLLABORAZIONE CON



UN PROGETTO DI



CON IL SOSTEGNO DI

Van Cleef & Arpels



SI RINGRAZIA



FONDAZIONE
CORRIERE DELLA SERA

MORELATO

EBANISTERIA ITALIANA



segno italiano

ALCANTARA®
extraordinary every day

UN EVENTO DI



La dieta Mediterranea. Oggetti in evoluzione *The Mediterranean diet. Objects in evolution*

A cura di/ Curated by

Ugo La Pietra

Museo Poldi Pezzoli

21 Maggio - 15 Giugno 2015

May 21st - June 15th 2015

Un progetto di/ A project by

Creative Academy

Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte

con il sostegno di/ with the support of

Van Cleef & Arpels

Progetto grafico e fotografie/ Graphic project and photos

Emanuele Zamponi

Video

Lucio La Pietra

Styling

Alessandra Salaris

Un evento/ An event

EXPO in Città

I tavoli "Leonardo" di Marco Ferreri sono stati gentilmente offerti da Morelato/ The tables "Leonardo" designed by Marco Ferreri have been kindly offered by Morelato

Studenti/ Students

Akiyama Ryo, Bernardi Febres - Cordero Lorenzo, Blot Romain, Chung Inyoung, Day Myles Louis, Driouech Lubna, Duan Ran, Gupta Apoorv, Guyon Caroline, Herrnstadt Hagai, Jadwani Vritti, Kuoch Michael, Lopes Christopher, Marraud des Grottes Constance, Park Eunice, Rossetti Giulia, Rozé Laetitia, Seo Hyuen-Hee, Siracusano Giorgia, Zhang Siyao.

Produzione oggetti/ Objects realized by

Ceramiche Puzzo - www.ceramichepuzzo.com

Massimo Lunardon - www.massimolunardon.it

Opendot - www.opendotlab.it

- Dal patrimonio immateriale alla produzione culturale

Un'ideale tavola dedicata alla Dieta Mediterranea, patrimonio UNESCO: i giovani designer di Creative Academy, sotto la guida di Ugo La Pietra, sono stati chiamati a riflettere su questo patrimonio immateriale che "si fonda nel rispetto per il territorio e la biodiversità, e garantisce la conservazione e lo sviluppo delle attività tradizionali e dei mestieri nelle comunità del Mediterraneo".

I migliori progetti sono stati realizzati da tre laboratori artigianali selezionati per comprovata eccellenza. Il milanese atelier della famiglia Puzzo, da sempre partner di grandi designer, ha realizzato i pezzi in ceramica; il maestro vicentino Massimo Lunardon ha creato i bicchieri e gli elementi in vetro; Opendot, fab-lab di ultima generazione, si è misurato con i progetti polimerici più complessi.

Sui tavoli "Leonardo" di Marco Ferreri (offerta da Morelato) Ugo La Pietra ha dunque fatto apparecchiare venti coperti: come il numero degli studenti ammessi al Master of Arts in Design and Applied Arts della Creative Academy, e come le Regioni d'Italia.

Gli oggetti realizzati richiedono in molti casi uno scambio tra i commensali, per favorire il senso di comunità e promuovere l'interazione sociale: come infatti ricorda l'UNESCO, "il pasto in comune è alla base dei costumi sociali e delle festività condivise da una data comunità, e ha dato luogo a un notevole corpus di conoscenze, canzoni, massime, racconti e leggende".

La tavola, al centro di un dialogo con gli artigiani, i territori e le ispirazioni culturali del Mediterraneo, è allestita presso la Sala del Collezionista del Museo Poldi Pezzoli di Milano; e accentuando il legame tra tradizione, design e alto artigianato, valorizza la convivialità come una autentica "energia per la vita".

- From intangible heritage to cultural production

An ideal table set for the Mediterranean Diet, a UNESCO heritage: the young designers of Creative Academy, led by Ugo La Pietra, were asked to explore this intangible heritage that is "rooted in the respect for the territory and biodiversity, and guarantees the preservation and development of traditional activities and trades within the Mediterranean communities."

The best projects were achieved by three selected artisanal workshops. The Puzzo family's Milanese atelier, a long-standing partner of great designers, produced the items in ceramic. Massimo Lunardon, artisan from Vicenza, created the glasses and the elements made out of glass; and Opendot, a last-generation fab-lab, tackled the most complex poly-material designs.

On the "Leonardo" tables created by Marco Ferreri (courtesy of Morelato), Ugo La Pietra had the table set for twenty diners: the same as the number of students admitted to the Master of Arts in Design and Applied Arts of the Creative Academy, and as the number of Italian Regions.

In many cases, the objects which have been created require an exchange between dining companions, to enhance community spirit and promote social interaction, since - as UNESCO says - "common meals are at the base of social customs and festivities shared by a given community, and resulted in the emergence of a remarkable series of know-how, songs, maxims, tales and legends".

The exhibition of the table, at the center of the dialogue with the craftsmen, the territories and the cultural inspirations of the Mediterranean, is being hosted in the Sala del Collezionista of the Poldi Pezzoli Museum in Milan; by emphasizing the link between tradition, design and fine craftsmanship, it upholds conviviality as a veritable "Energy for Life".

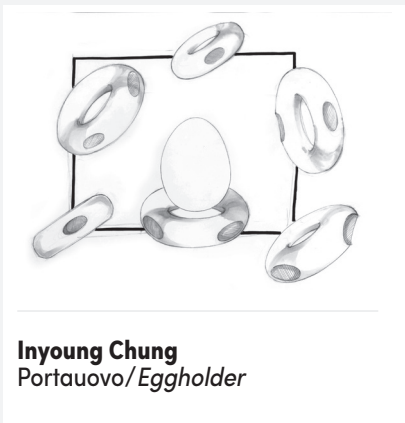
Progettazione e creatività/ *Design and creativity*

Organizzati da Ugo La Pietra in cluster precisi, seguendo le indicazioni UNESCO, gli alimenti/elementi sono stati il punto di partenza per progettare piatti, bottiglie, vassoi, contenitori, ciotole, caraffe.

Following the UNESCO guidelines, Ugo La Pietra organised the elements in specific clusters, which acted as a starting point in the designing of dishes, bottles, trays, containers, bowls and jugs.



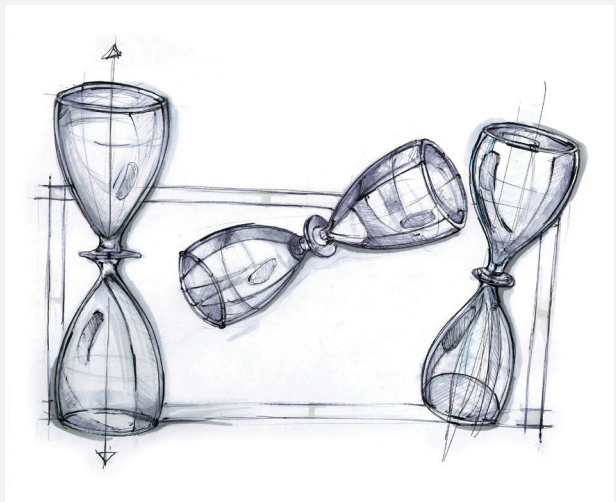
Romain Blot
Portafrutta/ *Fruit Stand*



Inyoung Chung
Portauovo/ *Eggholder*



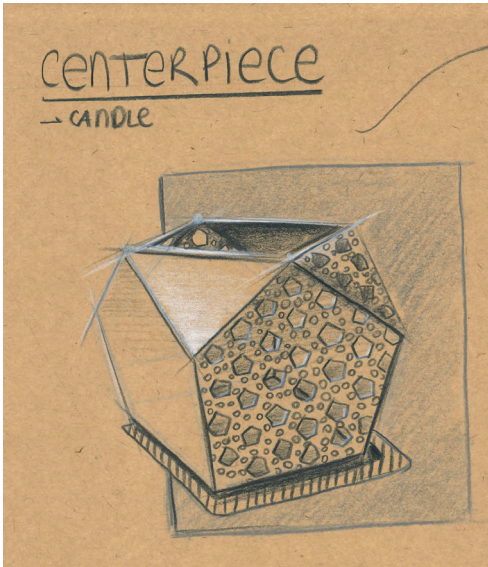
Hyuen-Hee Seo
Piccolo portafrutta/ *Small Fruit Bowl*



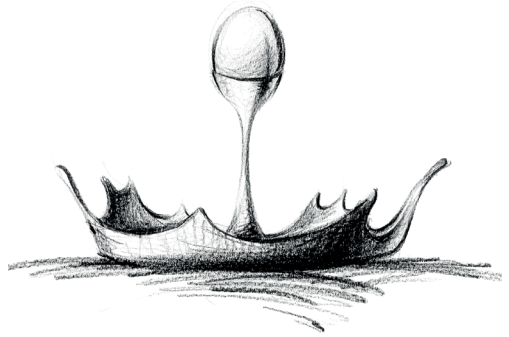
Apoorv Gupta
Bicchiere/ *Glass*

center piece

→ candle

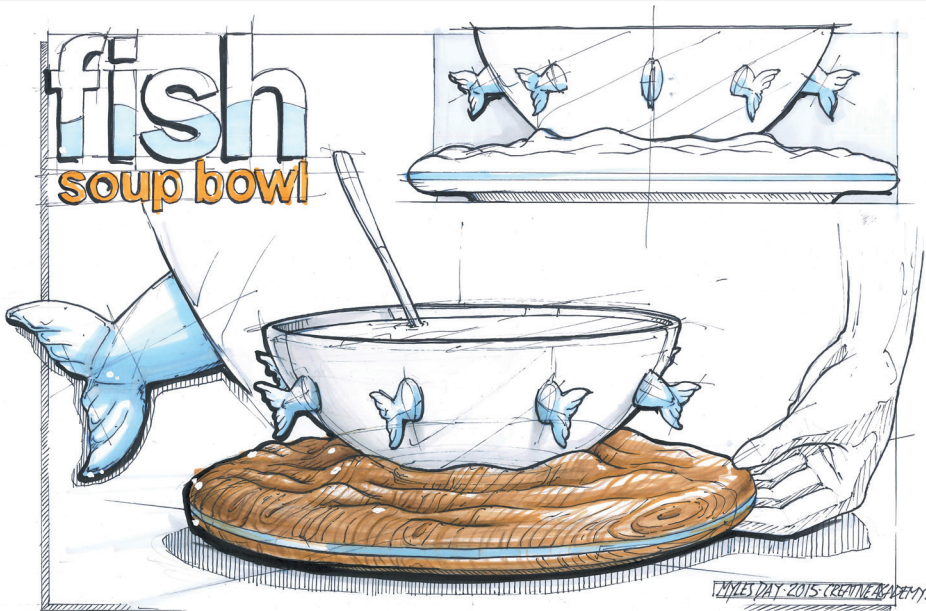


Caroline Guyon
Centrotavola/Centrepiece

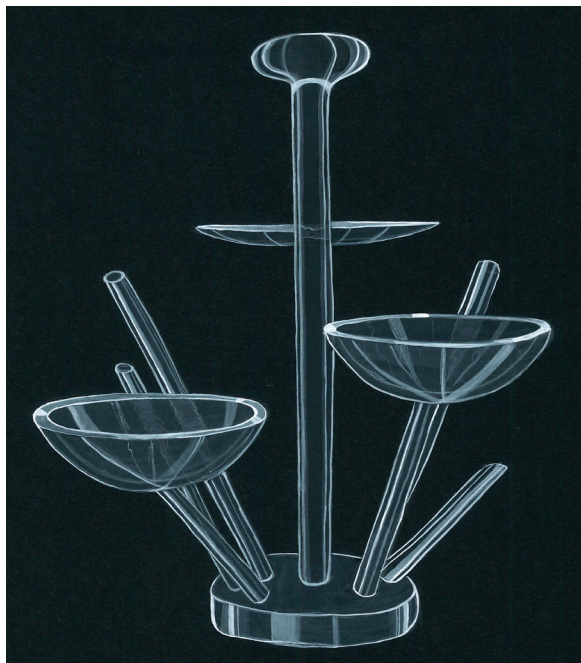


Siyao Zhang
Portauovo/Eggholder

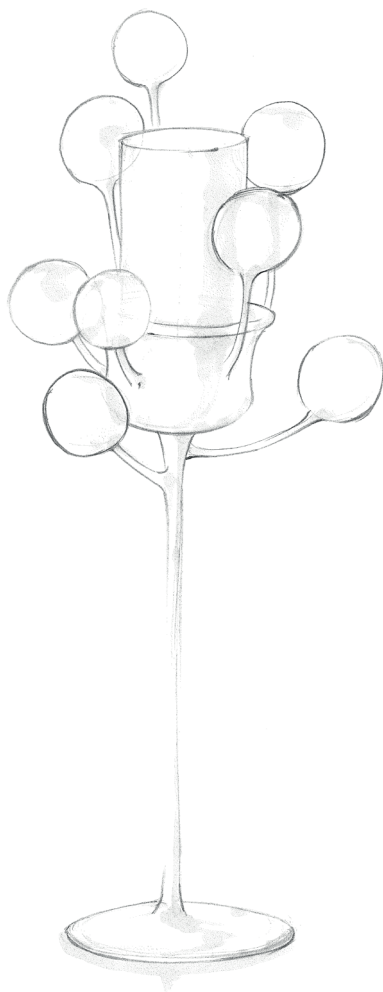
fish
soup bowl



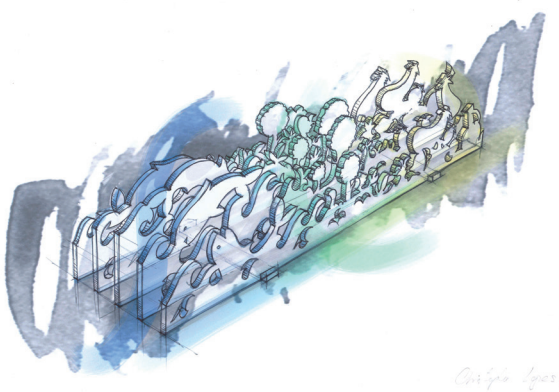
Myles Louis Day
Zuppiera/Soup Bowl



Lubna Driouech
Portafrutta / *Fruit Stand*



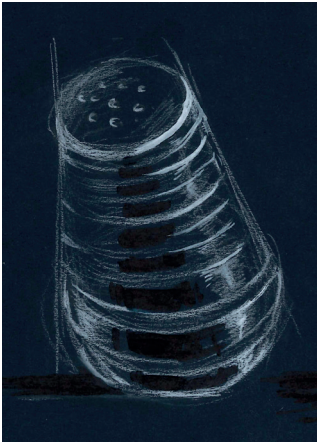
Ran Duan
Candelabro / *Candleholder*



Christopher Lopes
Centrotavola / *Centrepiece*



Eunice Park
Portaspezie / *Spice Boxes*

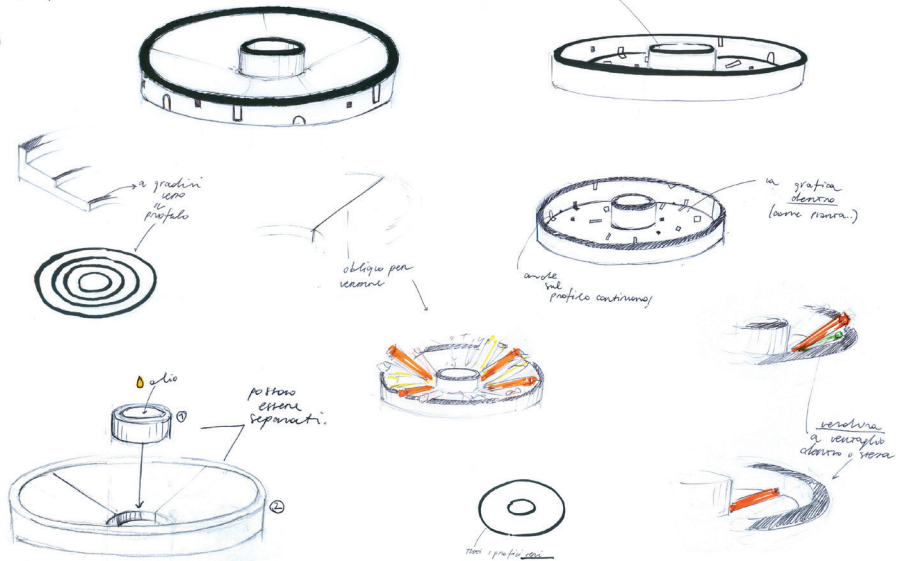


Constance Marraud
des Grottes
Saliera/ Salt cellar



Lorenzo Bernardi Febres-Cordero
Portaspezie/ Spice Boxes

uso
come
elemento
grafico.

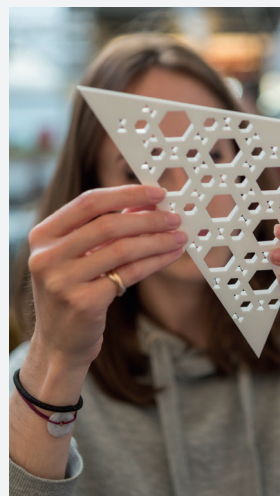


Giulia Rossetti
Pinzimonio

Realizzazione/ *Crafting*

Tra gli oltre cento progetti ne sono stati selezionati trenta: contenitori per le spezie, caraffe per l'olio, l'acqua o il vino, bicchieri, vassoi, piatti di portata, ciotole, contenitori per le uova o per le verdure, ciotole per la frutta, centrotavola, candelabri... Elementi che rendono la tavola non solo un luogo di consumo del cibo, ma anche un centro insostituibile di convivialità e di dialogo. Gli studenti hanno affiancato gli artigiani nella realizzazione dei pezzi, sperimentando in prima persona il valore del dialogo tra progettista e maestro d'arte.

Thirty projects were chosen out of the more than a hundred proposed, such as containers for spices, pitchers for oil, water or wine, glasses, trays, serving dishes, bowls, containers for eggs or vegetables, bowls for fruit, centrepieces, candlesticks... Through these elements the table not only becomes a place for displaying and offering food, but also an indispensable site for convivial sharing and communication. The students followed the artisanal realisation of the pieces, and experimented in person the value of dialogue between designers and master craftsmen.





Bicchieri/*Glasses*

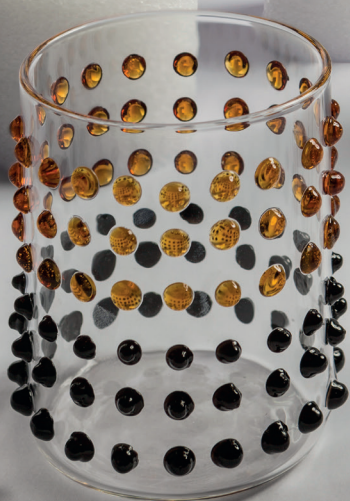
Tutti i bicchieri sono realizzati dal Maestro vicentino Massimo Lunardon.

All the glasses are made by the Master glass-maker of Vicenza Massimo Lunardon.

SPIRAL
Christopher Lopes

TUBES
Apoorv Gupta

IBEX HORN
Ryo Akiyama



ETRUSCAN
Hagai Herrnshtadt

CROSS
Giulia Rossetti

TORRE
Inyoung Chung

CACTUS GARDEN
Hyuen-Hee Seo

HOKUSAI
Caroline Guyon



AUREOLE
Laetitia Rozé

**THE ARCHITECTURE
OF COLORS**
Lorenzo Bernardi
Febres-Cordero

Bicchieri/Glasses

THORN
Constance Marraud des
Grottes

A LITTLE GLASS MAN
Ran Duan

TORNADO
Michael Kuoch



SINETIC
Romain Blot

WAVE
Lubna Driouech

SIP CUP
Myles Louis Day

BAMBU
Vritti Jadwani

BUBBLE GLASS
Siyao Zhang



VERTICAL OCEAN
Giorgia Siracusano

FRAMED GLASS
Eunice Park

Piatti/*Dishes*

Ogni piatto, realizzato da Ceramiche Puzzo, è dedicato a una delle Regioni d'Italia ed è stato decorato a mano da un designer di Creative Academy.

Each dish, made by Ceramiche Puzzo, is dedicated to one of the Italian Regions and has been hand-decorated by a designer of Creative Academy.

ROME
Giulia Rossetti, Lazio



EAGLE
Rozé Laetitia,
Trentino Alto Adige



PEPPER STRATEGY
Giorgia Siracusano,
Calabria



SEA WAVES
Hyuen-Hee Seo,
Friuli-Venezia Giulia



CAMPANELLA
Eunice Park, Molise

VICTORY VEIL
Vritti Jadwani, Sardegna



ALPINE LANDSCAPE
Ryo Akiyama, Valle d'Aosta



MEANDER
Hagai Herrnstadt, Toscana



MATERA BEHIND ROCKS
Michael Kuoeh, Basilicata



7TH ART
Constance Marraud des
Grottes, Piemonte



MORTADELLISH

Inyoung Chung, Emilia Romagna



SPIRIT OF CAMPANIA

Myles Louis Day,
Campania



ABARO

Romain Blot, Sicilia



IMPRESSIONS OF PUGLIA

Siyao Zhang, Puglia



THE EVERLASTING GARDEN

Lorenzo Bernardi Febres-Cordero,
Lombardia

FOOT STEP
Apoorv Gupta, Marche



BÉÉÉ
Caroline Guyon, Abruzzo



UMBRIA'S PALETTE
Ran Duan, Umbria



**BETWEEN SEA
AND MOUNTAIN**
Lubna Driouech, Liguria



LE GONDOLE
Christopher Lopes, Veneto



Oggetti/Objects

I trenta oggetti sono stati realizzati in ceramica, vetro o in combinazioni polimeriche; questi ultimi sono stati affidati a Opendot, fab-lab di ultima generazione.

The thirty objects were made in ceramic, glass or poly-material combinations. The last ones were entrusted to Opendot, a last-generation fab-lab.

TOTEM
Romain Blot

CHEMISTRY LAB
Laetitia Rozé

CORAL
Ran Duan

DANCING ON THE TABLE
Ran Duan

SCULPTED SIMPLY
Vritti Jadwani



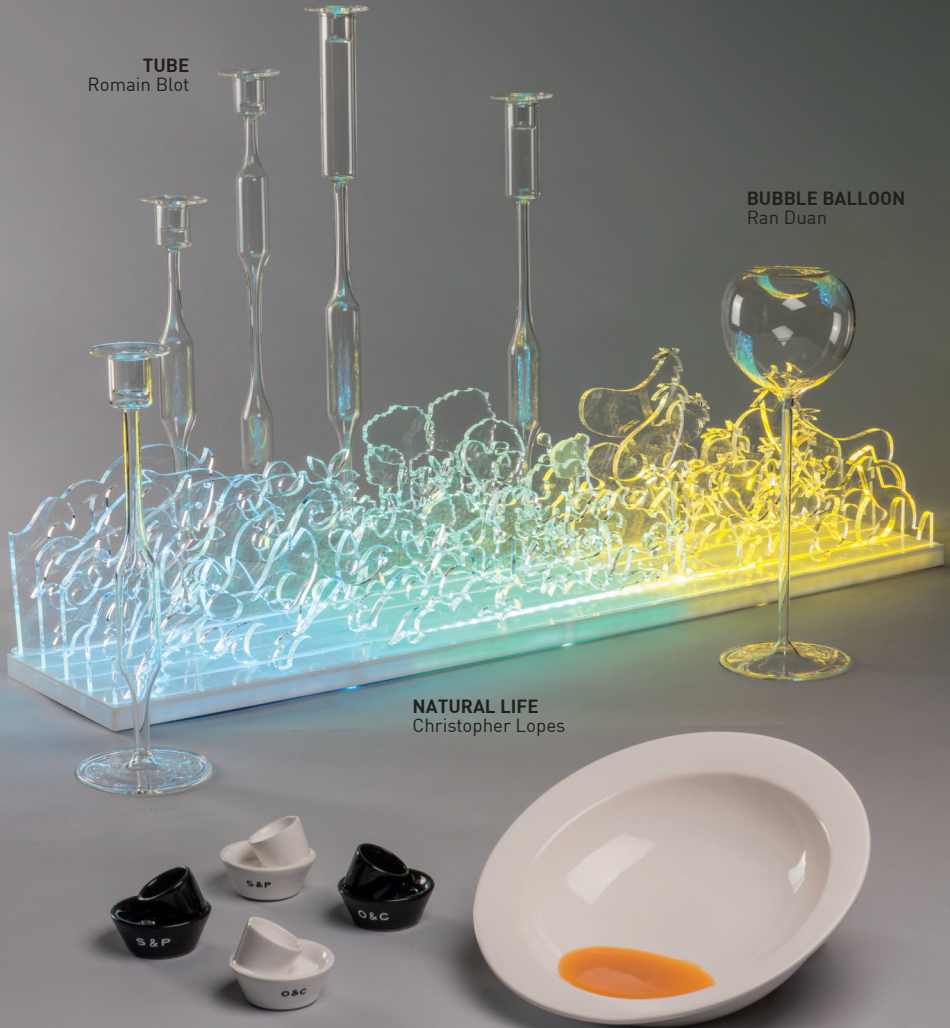
TUBE
Romain Blot

BUBBLE BALLOON
Ran Duan

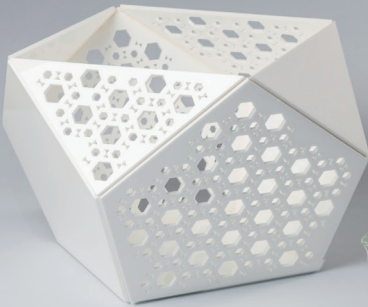
NATURAL LIFE
Christopher Lopes

BETTER TOGETHER
Eunice Park

RENVERSANT
Laetitia Rozé



LACE
Caroline Guyon



TRAY DECANTER
Giorgia Siracusano



CHEMISTRY LAB
Laetitia Rozé

INTERWOVEN
Laetitia Rozé

**MEDITERRANEAN
WAVE**
Myles Louis Day



BETTER TOGETHER
Eunice Park



HARVEST
Ryo Akiyama



TARANTELLA
Ryo Akiyama



STRAWBERRIES
Hyuen-Hee Seo

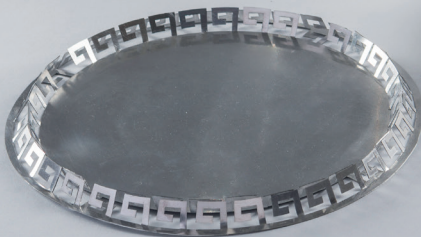
IL BIGO
Lubna Driouech



COLOSSEUM
Giulia Rossetti



METAL CUTOUT
Hagai Herrstadt



BALANCE
Constance Marraud
des Grottes



DONUT
Inyoung Chung



THE COUPLE
Constance Marraud
des Grottes



DROP
Siyao Zhang



HOUR GLASS
Apoorv Gupta



DROP BY DROP
Michael Kuoch



PEACH
Ran Duan



**CARYATIDS
OF SENSE**
Lorenzo Bernardi
Febres-Cordero



- Creative Academy

Creative Academy, la scuola internazionale fondata nel 2003 dal Gruppo Richemont e specializzata in design del gioiello, dell'orologio e degli accessori, offre un Master of Arts in Design and Applied Arts che ogni anno forma venti giovani talenti creativi provenienti da tutto il mondo. Creative Academy è un ponte tra la teoria e la pratica professionale e la sua missione è insegnare come ideare e progettare prodotti reali destinati al settore del lusso, offrendo ai giovani designer la possibilità di acquisire strumenti e capacità fondamentali per la loro carriera. Il corso dura dieci mesi: sette mesi in Creative Academy a Milano (gennaio - luglio) e tre mesi di internship per gli studenti più meritevoli (settembre - novembre). Il processo di apprendimento si sviluppa attraverso progetti, seminari specializzati e la costante interazione con le Maison del Gruppo Richemont che includono marchi come Cartier, Van Cleef & Arpels, A. Lange & Söhne, Baume & Mercier, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Officine Panerai, Piaget, Ralph Lauren Watch & Jewelry Co., Roger Dubuis, Vacheron Constantin, Montblanc, Alfred Dunhill, Azzedine Alaïa, Chloé, Giampiero Bodino, Lancel, The NET-A-PORTER Group, Peter Millar, James Purdey & Sons and Shanghai Tang.

Creative Academy, the Richemont Group's international postgraduate corporate school founded in 2003 and specialized in jewelry, watchmaking and accessories, provides a Master of Arts in Design and Applied Arts that every year trains twenty young creative talents coming from all over the world. Creative Academy is a bridge between theory and professional practice and its mission is to offer young future professionals the tools they need to respond to the constantly evolving demands of the luxury sector, providing skills that will serve them throughout their careers. The course lasts ten months: seven months at Creative Academy in Milan (January-July), plus a three-month internship granted to deserving students (September-November). Learning takes place through projects, specialized seminars and constant interaction with the Maisons of the Richemont Group including luxury brands such as Cartier, Van Cleef & Arpels, A. Lange & Söhne, Baume & Mercier, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Officine Panerai, Piaget, Ralph Lauren Watch & Jewelry Co., Roger Dubuis, Vacheron Constantin, Montblanc, Alfred Dunhill, Azzedine Alaïa, Chloé, Giampiero Bodino, Lancel, The NET-A-PORTER Group, Peter Millar, James Purdey & Sons and Shanghai Tang.

www.creative-academy.com

- Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte

Istituzione privata non profit, nata a Milano nel 1995 per volontà di Franco Cologni, che ne è il Presidente. Promuove una serie di iniziative culturali, scientifiche e divulgative per la tutela e diffusione dei mestieri d'arte. Con le collane editoriali «Mestieri d'Arte» e «Ricerche» (Marsilio), si propone di ricostruire storicamente la realtà di queste attività di eccellenza fino ai giorni nostri, guardando alla grande tradizione del savoir-faire italiano e insieme alle nuove declinazioni dell'artigianato contemporaneo. Con Carthusia pubblica la collana «Storietalento», nata per far conoscere e amare ai giovanissimi le professioni della grande tradizione artistica italiana. Con il Gruppo Swan ha ideato e realizza il magazine «Mestieri d'Arte & Design», dedicato all'eccellenza dell'artigianato italiano e internazionale. Con i tirocini formativi del progetto «Una Scuola, un Lavoro. Percorsi di Eccellenza» sostiene fattivamente la formazione dei giovani nell'alto artigianato e il loro inserimento nel mondo del lavoro.

The Cologni Foundation for the Métiers d'Art is a private non-profit organisation founded in Milan in 1995 by its President Franco Cologni. The Foundation promotes a range of cultural, scientific and educational projects, aimed at protecting and fostering the arts and crafts. The "Mestieri d'Arte" and "Ricerche" book series (published by Marsilio) narrate the history of this outstanding heritage, from its origin to the present day, examining both the great tradition of Italian know-how and new interpretations of contemporary craftsmanship. The book series "Storietalento", published by Carthusia, introduces children to the fascinating world of Italian artistic crafts. The Cologni Foundation created the magazine Arts & Crafts & Design, published by Swan Group, dedicated to the excellence of the "Made in Italy" hallmark. The Cologni Foundation actively supports the training of young people in high-skilled craftsmanship and their integration into the labour market with its internship project "A School, a Job. Training to Excellence".

www.fondazionecologni.it